

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 1: ΈΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΠΟ ΜΜΕ

ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ		ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΕΡΓΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	Βιομηχανική Έρευνα	60%	70%
	Βιομηχανική Έρευνα Υπό Προϋποθέσεις	75%	80%
	Πειραματική Ανάπτυξη	35%	45%
	Πειραματική Ανάπτυξη υπό προϋποθέσεις	50%	60%
	Μελέτη Σκοπιμότητας	60%	70%
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΓΙΑ ΜΜΕ		50%	50%
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΜΕ ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ		50%	50%

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 2: ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ		ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΕΡΓΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	Βασική έρευνα	100%	100%	100%
	Βιομηχανική Έρευνα Βιομηχανική Έρευνα Υπό Προϋποθέσεις	50%	60%	70%
	Βιομηχανική Έρευνα	65%	75%	80%
	Πειραματική Ανάπτυξη	25%	35%	45%
	Πειραματική Ανάπτυξη	40%	50%	60%

	υπό προϋποθέσεις			
	Μελέτη Σκοπιμότητας	50%	60%	70%
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΓΙΑ ΜΜΕ		0	50%	50%
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΜΕ ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ		0	50%	50%
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ 3: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ				
ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ		ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΕΡΓΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	Πειραματική Ανάπτυξη	25%	35%	45%
	Μελέτη Σκοπιμότητας	50%	60%	70%
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΓΙΑ ΜΜΕ		0	50%	50%
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΜΕ ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ		0	50%	50%